

Atracción

Labor Docente

Retención

Condiciones laborales

Uso de Tiempo

Liderazgo

# INFORME METODOLÓGICO VOCES DOCENTES VI

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

JULIO, 2023

eligeeducar

# INFORME METODOLÓGICO VOCES DOCENTES<sup>1</sup>

---

## INTRODUCCIÓN

Desde el año 2015, la iniciativa conjunta entre Elige Educar y el Centro de Políticas Públicas UC ha llevado a cabo una encuesta de percepción dirigida a docentes y educadores/as de párvulos del sistema escolar chileno. En esta nueva versión, se ha impulsado un cambio metodológico con miras a indagar sobre la percepción sobre el uso del tiempo, retención y condiciones de ejercicio docente, con el propósito de comprender exhaustivamente las dificultades y desafíos que enfrentan.

El escenario socioeducativo marcado por la pandemia de Covid-19 ha generado una serie de efectos adversos en el desempeño laboral de los docentes, manifestados en un incremento significativo en la carga laboral, disminución en los niveles de bienestar y felicidad, así como una elevada prevalencia de ansiedad y estrés (Fullard, 2021; Garcia, Han & Weiss, 2022). Estos factores podrían incidir en la propensión de algunos docentes a abandonar la profesión, un aspecto de suma relevancia dada la influencia determinante que estos profesionales ejercen en el desarrollo cognitivo, social y emocional de sus estudiantes. Es esencial recalcar que la calidad de las experiencias de aprendizaje que acontecen en los espacios educativos está íntimamente vinculada al papel central que los docentes desempeñan al diseñar oportunidades de aprendizaje (Hattie, 2009; Chetty, Friedman y Rockoff, 2014; Hanushek, 2011; Schleicher, 2012; Jackson, 2016), así como en la promoción de habilidades socioemocionales y actitudes positivas hacia el aprendizaje (Claro, Paunesku y Dweck, 2016; Blazar y Kraft, 2017), cuya contribución se traduce en el desarrollo equitativo y sostenible de una nación.

En este contexto, la Encuesta Voces Docentes adquiere relevancia desde tres perspectivas fundamentales. En primera instancia, se ha evidenciado un creciente interés de los medios de comunicación y el ámbito político por abordar los desafíos presentes en las aulas, lo que ha impulsado a los docentes a enfatizar la importancia de que sus voces y experiencias educativas sean consideradas de manera crítica (Booker, 2019). En segundo lugar, existe una amplia base cualitativa que demuestra cómo las experiencias docentes influyen directamente en la decisión de permanecer o abandonar la profesión. Elementos como la falta de reconocimiento, la ampliación de las responsabilidades laborales extrahorarias, tensiones en el entorno académico y las condiciones contractuales que rigen el funcionamiento de la escuela, entre otros factores, influyen de manera significativa en la determinación de los docentes (Rigsby & DeMulder, 2003; Kim, 2007; Lim, 2007; Ingersoll & May 2010; Klassen y Chiu, 2010; Aydarova & Berliner, 2018). Por último, se destaca la importancia del enfoque sobre las percepciones docentes, las cuales emergen de sus contextos personales y profesionales y se entrecruzan con otros factores que trascienden su control (Garcia, Han & Weiss, 2022).

---

<sup>1</sup> Como citar este estudio: *Elige Educar (2023). "Informe Metodológico Encuesta Voces Docentes VI. Santiago, Chile.*

La presente nota técnica se enfoca en analizar los ajustes metodológicos realizados en la encuesta "Voces Docentes" para su edición del año 2023. En esta ocasión, se llevó a cabo un piloto telefónico como parte de la transición del levantamiento telefónico o CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing) a una modalidad online o CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing). El objetivo del piloto es evaluar y determinar el impacto de esta transición en futuras versiones de la encuesta.

El documento se encuentra organizado en capítulos, en los que se aborda la actualización de la metodología de la encuesta Voces Docentes, con énfasis en las modificaciones incorporadas a partir del presente año 2023.

El segundo capítulo aborda los antecedentes y el contexto metodológico en el que se enmarca el desarrollo de la Encuesta Voces Docentes.

El capítulo tres desarrolla el diseño estadístico de la Encuesta Voces Docentes, las características del marco muestral y la estimación de los parámetros utilizados.

El cuarto capítulo aborda la metodología de recolección de los datos entre el año 2015 y el año 2022, así como los cambios incorporados para el año 2023. Adicionalmente, se presentará el instrumento de captura de información y los métodos en la recolección de los datos.

El quinto capítulo presenta una síntesis de los procedimientos que se emplearon en el procesamiento de los datos y las diferencias identificadas entre los terrenos aplicados.

El sexto capítulo incluye los resultados y análisis estadísticos. Además, interpretación, comparación de resultados los datos obtenidos y su variabilidad.

Finalmente, en el séptimo capítulo, se presentan los productos estadísticos que se ponen a disposición.

## CONTEXTO METODOLÓGICO

### HISTORIA DE LA ENCUESTA VOCES DOCENTES

La encuesta "Voces Docentes" surge de una colaboración pionera entre Elige Educar y el Centro de Políticas Públicas UC, con el propósito de comprender y analizar la percepción de docentes y educadores/as de párvulos en el sistema escolar chileno.

El origen de esta iniciativa se remonta al año 2015, cuando ambas entidades decidieron amalgamar sus esfuerzos para llevar a cabo una investigación que posibilitara indagar en diversos aspectos inherentes a la profesión docente. La necesidad de escuchar las voces de los protagonistas fundamentales del sistema educativo se hizo patente, pues se buscaba entender mejor los desafíos, dificultades y oportunidades que enfrentaban los docentes en el cumplimiento de su labor.

### **Voces Docentes I (2015)**

La primera edición de la encuesta "Voces Docentes" se llevó a cabo durante el período de septiembre a octubre del año 2015, utilizando una metodología cuantitativa con un enfoque CATI. El propósito principal de esta edición consistió en explorar la percepción de los profesores en relación con diversos aspectos de sus condiciones laborales y su desarrollo profesional.

Adicionalmente, la encuesta tuvo como objetivo identificar las preferencias de los profesores en relación con las demandas y criterios asociados a la Política Nacional Docente. En este contexto, se buscó recopilar información relevante que permitiera comprender las opiniones y perspectivas de los profesores respecto a las políticas y medidas implementadas en el ámbito educativo.

Durante la ejecución de la encuesta, se aplicaron cuestionarios estructurados a una muestra representativa de profesores, mediante un muestreo aleatorio simple, permitiendo recopilar datos cuantitativos para su posterior análisis estadístico.

### **Voces Docentes II (2017)**

En su segunda edición, el estudio buscó recoger desde los docentes la perspectiva sobre las creencias, expectativas y autoeficacia que tienen respecto al aprendizaje de sus estudiantes; así como también sus percepciones sobre la cultura escolar y condiciones laborales de sus establecimientos.

En la ejecución de la encuesta, se aplicaron cuestionarios estructurados a una muestra representativa de 1000 profesores, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple de la base de datos Idoneidad Docente 2015 (MINEDUC).

En esta edición, se incluye un conjunto de preguntas previamente abordadas en la edición anterior con el propósito de establecer un marco de cuestionamientos que permita comparar resultados y realizar un seguimiento de la percepción docente con respecto a elementos fundamentales del ejercicio docente. La incorporación de estas preguntas previas busca asegurar la continuidad y coherencia en el estudio, facilitando el análisis de tendencias y cambios a lo largo del tiempo.

### **Voces Docentes III (2018)**

Esta edición se encuentra enmarcada por la promulgación e implementación de la Ley N°20.903 crea el Sistema Nacional de Desarrollo Profesional Docente. En este sentido, el objetivo de la encuesta es conocer las percepciones que tienen los docentes de aula, a lo largo de todo Chile, respecto a la implementación temprana de las medidas promulgadas por la ley de Carrera Docente.

Al igual que ediciones anteriores, la ejecución de la encuesta, se aplicaron cuestionarios estructurados a una muestra representativa de 1000 profesores, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple.

### **Voces Docentes IV (2019)**

En línea con la edición anterior, la encuesta Voces Docentes IV aborda el uso y disposición de horas no lectivas por parte de los docentes y educadoras/es.

En esta ocasión, se efectuó un ajuste metodológico significativo, pasando de utilizar un muestreo aleatorio simple a un muestreo por cuotas. Esta modificación en la metodología de selección de la muestra busca mejorar la representatividad de los participantes en la encuesta, debido principalmente al envejecimiento de la base de datos utilizada para el terreno CATI.

Mediante el muestreo por cuotas, se asegura una distribución más precisa y adecuada de los participantes en función de características específicas, como la ubicación geográfica, el nivel educativo en el que se desempeñan, dependencia administrativa, entre otros.

### **Voces Docentes V (2021)**

La encuesta Voces Docentes V se enmarcó en un escenario donde aún primaba la educación remota debido a la Pandemia COVID-19 y se centró en la percepción sobre el desarrollo profesional docente, liderazgo directivo, el uso del tiempo y su intención de permanecer en el sistema educativo, entre otras cosas.

Al igual que en ediciones anteriores se utilizó una muestra de 1.000 docentes y educadores/as de párvulo que tienen funciones de aula, a través de una encuesta telefónica. Esta muestra es representativa a nivel nacional según zona, región, género, años de experiencia, nivel educativo en el que se enseña y dependencia administrativa del establecimiento.

## **ANTECEDENTES DE LA ACTUAL VERSIÓN DE LA ENCUESTA VOCES DOCENTES VI (2023)**

La presente edición de la Encuesta Voces Docentes VI se plantea sobre la necesidad de avanzar en una metodología cuantitativa mediante la implementación de un instrumento segmentado en dos fases: una de naturaleza digital, denominada Computer Assisted Web Interviewing (CAWI), y otra de naturaleza telefónica, conocida como Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI). Esta última, fue aplicada a modo de "piloto" cuyo objetivo fue medir el impacto de este nuevo ajuste metodológico.

Este enfoque particular de Voces VI se orienta hacia la exploración del ámbito del "uso del tiempo y las condiciones laborales". La justificación para este ajuste metodológico, que radica en la transición hacia la adopción de dos modalidades instrumentales, se fundamenta en la evolución temporal de la base de datos de números telefónicos de contacto. La obsolescencia de dicha base de datos, como consecuencia de su envejecimiento, comprometería la obtención de una muestra que reflejara de manera precisa la situación actual de los docentes en Chile.

Este cambio metodológico responde a la necesidad primordial de preservar la confiabilidad y la integridad de los datos recopilados. La declinación de la base de datos telefónicos había minado

la capacidad de la encuesta para capturar con fidelidad las dinámicas y las circunstancias laborales contemporáneas de los docentes chilenos. En virtud de ello, la adopción de la modalidad CAWI refuerza la aptitud para obtener una muestra más congruente con la estructura demográfica y laboral, lo que posibilita una representación precisa y objetiva de las perspectivas y realidades de los educadores en el país.

## DISEÑO MARCO MUESTRAL

El universo de la Encuesta Voces Docentes VI está conformado por docentes y educadoras/as de párvulo presentes en el sistema educativo chileno en el territorio nacional y que son cubiertas por el marco de muestreo definido para la base de datos de Cargos Docentes del Ministerio de Educación.



**Tabla 1: Población objetivo, distribuida en variables de interés**

Género	Dependencia	Nivel	Metropolitana		Regiones		Nivel	Dependencia	Género	Grupo	N	%
			Urbana	Rural	Urbana	Rural						
Mujeres	Municipal o SLEP	Párvulo	1.120	126	2.871	1.152	5.269	45.654	94.342	Mujeres	94.342	75,2%
		Básica	6.535	757	16.552	7.695	31.539			Hombres	31.170	24,8%
		Media HC	1.455	43	4.318	244	6.060			Municipal o SLEP	61.102	48,7%
		Media TP	437	7	2.227	115	2.786			Subv. o CAD	49.106	39,1%
	Subv. o CAD	Párvulo	1.888	24	2.902	180	4.994	37.176		Particular	15.304	12,2%
		Básica	8.720	122	13.216	1.620	23.678			Párvulo	12.589	10,0%
		Media HC	2.328	10	4.089	109	6.536			Básica	78.347	62,4%
		Media TP	778	27	1.011	152	1.968			Media HC	25.502	20,3%
	Particular	Párvulo	1.293	20	947	3	2.263	11.512		Media TP	9.074	7,2%
		Básica	3.974	29	2.632	9	6.644			Metropolitana	41.037	32,7%
		Media HC	1.558	16	1.023	1	2.598			Regiones	84.475	67,3%
		Media TP	0	0	7	0	7			Urbana	108.793	86,7%
Hombres	Municipal o SLEP	Párvulo	4	0	12	6	22	15.448	31.170	Rural	16.719	13,3%
		Básica	1.701	177	4.338	2.864	9.080			7 años o menos	79.278	39%
		Media HC	973	39	2.725	175	3.912			Más de 8 años	125.512	41%
		Media TP	421	14	1.892	107	2.434					
	Subv. o CAD	Párvulo	9	0	7	2	18	11.930				
		Básica	1.901	23	3.176	585	5.685					
		Media HC	1.601	3	2.685	59	4.348					
		Media TP	713	33	983	150	1.879					
	Particular	Párvulo	13	0	10	0	23	3.792				
Básica		950	7	762	2	1.721						
Media HC		1.176	12	860	0	2.048						
Media TP		0	0	0	0	0						
			39.548	1.489	69.245	15.230						
			41.037		84.475							

## MARCO MUESTRAL ENCUESTA VOCES DOCENTES VI

Un marco de muestreo se define como el conjunto de elementos o procedimientos que posibilitan la identificación de todos los componentes de una población objetivo (Groves, 2004, pág. 68). Estos marcos son la base esencial para la estructuración de encuestas por muestreo, por lo que la metodología detrás de su formación debe ser meticulosamente documentada. Entre las propiedades esenciales de un marco muestral se incluyen su exhaustividad, precisión y actualización (Naciones Unidas, 2009).

La propiedad de exhaustividad radica en la capacidad del marco para abarcar plenamente la totalidad de la población de interés. La propiedad de precisión se refiere a la disponibilidad de información veraz y exenta de registros duplicados, entre otros aspectos. Por otro lado, la propiedad de actualización se centra en la habilidad del marco para mantener datos recientes y pertinentes. Si bien alcanzar un nivel de actualización perfecto puede ser utópico, es fundamental que el marco implemente procedimientos para minimizar los errores no muestrales derivados de la falta de actualización.

En el contexto de las encuestas sociales, el marco muestral más recurrente consta de un listado de unidades geográficas, caracterizadas y mantenidas actualizadas mediante información censal. A partir de este listado se realiza la selección, para que luego las viviendas elegidas en estas áreas sean incorporadas en la muestra de cada encuesta. Por lo tanto, es deseable que un marco muestral cubra con exhaustividad a la población de interés, esté adecuadamente actualizado y proporcione información pertinente para la creación de estratos de muestreo pertinentes.

La muestra de la encuesta Voces Docentes VI, vigente para enero de 2023, fue seleccionada desde la base de datos "Cargos Docentes 2022" del Ministerio de Educación, la cual cuenta con actualización permanente en base a los registros administrativos ministeriales. Dentro de los atributos del marco muestral, se destaca la estratificación de la población en género, dependencia administrativa de los establecimientos educacionales, nivel educativo de especialidad registrado en la base de datos, región, zona geográfica y años de experiencia en el sistema educativo.

Se han definido tres muestras representativas en base a las características mencionadas, a las cuales se les aplicará un único instrumento de investigación. Estas muestras incluyen a 553 docentes con más de 7 años de experiencia y 367 docentes con 7 años o menos de experiencia, quienes participarán a través de una aplicación en línea.

**Tabla 2: Distribución de años de experiencia**

Años experiencia	N	%
7 o menos años	367	40%
8 o más años	555	60%
<b>Total</b>	<b>920</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



Por otra parte, para el piloto telefónico se contempló una muestra de 524 docentes con más de 7 años de experiencia, el cual reviste vital importancia en el contexto de una modificación metodológica, particularmente en relación con su potencial impacto sobre la comparabilidad de los resultados con versiones anteriores. Este piloto se erige como una valiosa herramienta para discernir las diferencias entre la encuesta auto aplicada en línea y la modalidad telefónica, permitiendo analizar las disparidades en los datos recopilados y las posibles implicaciones en términos de coherencia y cohesión de los resultados.

**Tabla 3: Muestra para encuesta de docentes con más de 7 años de experiencia en el sistema educativo**

Género	Dependencia	Nivel	Metropolitana		Regiones		Nivel	Dependencia	Género	
			Urbana	Rural	Urbana	Rural				
Mujeres	Municipal o SLEP	Párvulo	5	1	13	5	22	188	392	
		Básica	29	3	73	34	138			
		Media HC	6	0	19	1	25			
		Media TP	2	0	10	1	12			
	Subv. o CAD	Párvulo	8	0	13	1	21			155
		Básica	39	1	58	7	96			
		Media HC	10	0	18	0	28			
		Media TP	3	0	4	1	10			
	Particular	Párvulo	6	0	4	0	10			49
		Básica	18	0	12	0	27			
		Media HC	7	0	5	0	12			
		Media TP	0	0	0	0	.			
Hombres	Municipal o SLEP	Párvulo	0	0	0	0	.	65	132	
		Básica	8	1	19	13	38			
		Media HC	4	0	12	1	16			
		Media TP	2	0	8	0	11			
	Subv. o CAD	Párvulo	0	0	0	0	.			50
		Básica	8	0	14	3	24			
		Media HC	7	0	12	0	18			
		Media TP	3	0	4	1	8			
	Particular	Párvulo	0	0	0	0	.			17
		Básica	4	0	3	0	8			
		Media HC	5	0	4	0	9			
		Media TP	0	0	0	0	.			
			166	7	285	66				
			173		351					

**Tabla 4: Muestra para encuesta de docentes con 7 o menos años de experiencia en el sistema educativo**

Género	Dependencia	Nivel	Metropolitana		Regiones		Nivel	Dependencia	Género	
			Urbana	Rural	Urbana	Rural				
Mujeres	Municipal o SLEP	Párvulo	3	.	7	4	14	104	265	
		Básica	12	2	32	18	64			
		Media HC	4	.	12	1	17			
		Media TP	2	.	7	.	9			
	Subv. o CAD	Párvulo	7	.	10	1	18			132
		Básica	29	.	44	5	78			
		Media HC	10	.	17	.	27			
		Media TP	3	.	5	1	9			
	Particular	Párvulo	5	.	1	.	5			29
		Básica	11	.	6	.	11			
		Media HC	4	.	2	.	4			
		Media TP	.	.	.	.	.			
Hombres	Municipal o SLEP	Párvulo	.	.	.	.	.	39	102	
		Básica	5	.	11	6	5			
		Media HC	1	.	8	1	1			
		Media TP	1	.	6	.	1			
	Subv. o CAD	Párvulo	.	.	.	.	.			53
		Básica	9	.	13	2	9			
		Media HC	8	.	12	.	8			
		Media TP	3	.	5	1	3			
	Particular	Párvulo	.	.	.	.	.			10
		Básica	3	.	2	.	3			
		Media HC	3	.	2	.	3			
		Media TP	0	.	.	.	.			
			123	2	202	40				
			125		242					

# METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

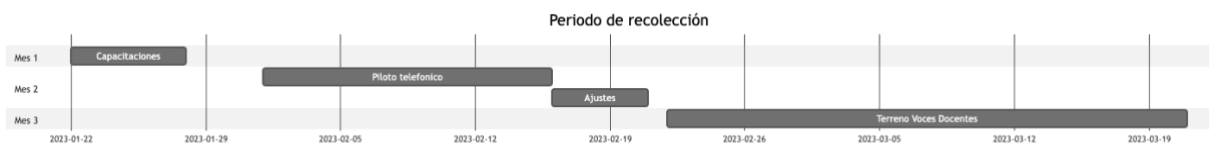
En este capítulo, se proporciona una detallada descripción de los procedimientos y estrategias empleadas para la ejecución de la recopilación de datos de la Encuesta Voces Docentes VI. Además, se exponen los períodos de recolección, así como se divulga la estructura y organización del trabajo de campo que respalda dicho proceso.

## RECOLECCIÓN DE DATOS

### Periodo de Recolección

El levantamiento comienza la última semana del mes de febrero, para obtener información desde la primera semana del mes de marzo, terminando la tercera semana del mismo mes, recolectando así los datos en un total de 17 días.

**La Figura 1: ejemplifica los periodos de recolección (semanas de levantamiento):**



Fuente: Elaboración propia

### Organización del Trabajo de Campo

La recolección se compone de tres actividades fundamentales: planificación, piloto y trabajo de campo. Estas etapas se ejecutan en un orden y plazos específicos para garantizar el cumplimiento de las semanas de recolección y los plazos de apertura y cierre del período.

**La Figura 2: Orden de etapas de ejecución**



Fuente: Elaboración propia

Para iniciar las labores de recolección de datos, la persona encargada de la coordinación realizó la planificación del levantamiento en los distintos procesos a ejecutar, como establecer contactos, cuotas de remplazo, así como también la planificación de cuestionarios online. Continuando con la actividad del trabajo de campo, correspondiente al levantamiento o recolección de información propiamente tal.

## DISEÑO DE INSTRUMENTO DE CAPTURA DE INFORMACIÓN

### Diseño de la encuesta

Esta etapa inicial considera el trabajo de diseño conceptual y diseño metodológico y estadístico de la encuesta. Dentro del diseño conceptual del instrumento se consideraron los siguientes aspectos para su elaboración:

**a) Análisis de los requerimientos de información y diseño del marco conceptual de la encuesta.**

En esta etapa se revisaron los antecedentes existentes en torno a los conceptos que se busca medir con la encuesta, las recomendaciones y lineamientos internacionales. A partir de estos es que se establece un proceso de operacionalización donde es posible establecer definiciones claras sobre el problema de estudio. Mediante la definición de dimensiones, subdimensiones e indicadores es posible precisar los aspectos y elementos que se quieren cuantificar y conocer, con la finalidad de producir resultados y probar las hipótesis de trabajo. (D’Ancona, 1998)

A continuación, se presenta la identificación de componentes y su proceso de operacionalización en dimensiones y subdimensiones que nos permitirá ajustar los indicadores de medición para los instrumentos a utilizar, así como también el medio de aplicación de esto.

**Tabla 5: Resumen operacionalización**

Dimensión	Sub-dimensión
Uso y administración del tiempo	Uso de tiempo no lectivo
	Gestión de aula
Clima laboral	Clima escolar
	Relaciones socioemocionales
Condiciones laborales	Situación contractual
	Condiciones institucionales
	Condiciones estructurales
Satisfacción docente	Satisfacción laboral
	Satisfacción personal
Apoyo y liderazgo	Apoyo social de nivel superior
	Apoyo social colegas
	Liderazgo directivo
	Liderazgo docente

Fuente: Elaboración propia

**b) Diseño y evaluación de los instrumentos.**

A partir del proceso de operacionalización, se procedió a definir la redacción y disposición de las preguntas, así como a estructurar las alternativas de respuesta y los aspectos de organización en el cuestionario. Esto abarcó la consideración de factores como la secuencia de preguntas, la agrupación temática y otros aspectos afines.

## **Estructura del cuestionario**

La encuesta Voces Docentes VI está conformada por tres secciones que buscan abordar los objetivos generales y específicos.

### **a) Caracterización**

En esta sección, se recopila información demográfica y contextual pertinente que brinda la posibilidad de contextualizar y segmentar las respuestas que se presentarán más adelante. Además, se exploran aspectos adicionales, como la dependencia del establecimiento en el cual trabaja, el nivel educativo en el cual imparte clases, su trayectoria en años dentro del sistema educativo y su situación contractual.

### **b) Net Promoter Score (NPS) y Desempeño estudiantil**

En esta sección del instrumento se busca recopilar información respecto a la satisfacción y perspectivas de recomendación del establecimiento en donde los docentes y educadoras/es desempeñan sus funciones. El NPS se basa en una pregunta fundamental: "En una escala del 0 al 10, ¿qué tan probable es que recomiende [empresa/producto/servicio] a un amigo o colega?".

El NPS clasifica a los encuestados en tres categorías en función de sus respuestas:

- Promotores (score 9-10): Aquellos que responden con una puntuación de 9 o 10. Están extremadamente satisfechos con el establecimiento donde desempeñan sus funciones y existe alta probabilidad de que este sea recomendado.
- Pasivos o Neutros (score 7-8): Aquellos que responden con una puntuación de 7 u 8. Están satisfechos, pero no son entusiastas y es menos probable que recomienden el establecimiento donde desempeñan sus funciones.
- Detractores (score 0-6): Aquellos que responden con una puntuación de 0 a 6. Están insatisfechos o descontentos y es poco probable que recomienden el establecimiento donde desempeñan sus funciones.

En esta sección, se explorará la perspectiva de los docentes y educadores en relación con los factores que ejercen una influencia directa en el rendimiento académico de sus estudiantes.

### **c) Cuestionario central**

Este cuestionario se centra en explorar la percepción de docentes y educadores que trabajan en el aula acerca de aspectos cruciales de su función educativa, siendo su construcción a partir de las dimensiones y subdimensiones que se detallan en la Tabla 5 titulada 'Resumen de Operacionalización'

Los instrumentos antes mencionados que forman la Encuesta Voces Docentes VI tienen una funcionalidad estructurada, es decir, se compone de preguntas pre-codificadas con respuestas cerradas.



## PILOTO

### APLICACIÓN DEL PILOTO

Como ya se ha mencionado anteriormente, para la elaboración de la encuesta Voces Docentes VI se contempló un piloto telefónico, cuyo objetivo es medir el impacto de la variación metodológica de recolección de información, pasando de un proceso telefónico a uno online.

Para llevar a cabo este piloto, se utilizó la base de datos de contacto del Ministerio de Educación, la cual ya había sido empleada en ediciones previas de la encuesta. A partir de esta base, se generó una muestra congruente con el grupo de docentes con más de 7 años de experiencia, que se encuentra representado en esta edición de Voces Docentes, y que a su vez es coherente con el grupo y el marco muestral de ediciones anteriores.

Para este proceso se seleccionó de la base de datos de contactos docentes del año 2015 a aquellos casos que presentaran un teléfono de contacto registrado, estableciendo un marco muestral de 39453 docentes y educadoras/es con 15.028 posibles casos de reemplazo.

De esta manera, se determinó una muestra de 524 docentes y educadoras/es, realizando una estratificación de la población por género, dependencia administrativa de los establecimientos educativos, nivel educativo de especialización registrado en la base de datos, región y zona geográfica (Ver tabla X).

En esta prueba piloto, se contrató a recolectores a través de una empresa externa con el propósito de que desempeñaran funciones específicas relacionadas con la prueba. Esta medida se adoptó para evitar posibles resistencias al cambio y adaptaciones a la metodología existente, así como cualquier sesgo potencial que pudiera surgir.

#### Capacitaciones en el piloto

La capacitación técnica para la Encuesta Voces Docentes VI se dividió en tres elementos claves, la Hoja de Ruta, Cuestionario Sociodemográfico y Cuestionario Central, y sus lineamientos técnicos. Para la capacitación de cada instrumento se utiliza como material de apoyo, presentaciones en formato *power point* (PPT) las cuales abarcan los contenidos necesarios para conocer los instrumentos de la encuesta Voces Docentes, sus elementos técnicos y los procedimientos principales a considerar (horarios, días de contacto, características del universo, características de los profesores en Chile, entre otros.). Estas capacitaciones son realizadas por el investigador responsable quienes manejan los contenidos técnicos necesarios para realizarlas. Esta capacitación tiene un tiempo de duración de dos a tres horas aproximadamente y es realizada previo al inicio del periodo de levantamiento de información.

**Tabla 6: Cuotas para piloto telefónico**

Género	Dependencia	Nivel	Metropolitana		Regiones		Nivel	Dependencia	Género	
			Urbana	Rural	Urbana	Rural				
Mujeres	Municipal o SLEP	Párvulo	5	1	12	5	23	188	392	
		Básica	27	4	66	31	128			
		Media HC	6	.	18	1	25			
		Media TP	2	.	9	1	12			
	Subv. o CAD	Párvulo	8	.	12	1	21			155
		Básica	35	1	53	7	96			
		Media HC	10	.	17	1	28			
		Media TP	4	.	5	1	10			
	Particular	Párvulo	6	.	4	.	10			49
		Básica	16	.	11	.	27			
		Media HC	7	.	5	.	12			
		Media TP	.	.	.	.	.			
Hombres	Municipal o SLEP	Párvulo	.	.	.	.	.	65	132	
		Básica	7	1	18	12	38			
		Media HC	4	.	11	1	16			
		Media TP	2	.	8	1	11			
	Subv. o CAD	Párvulo	.	.	.	.	.			50
		Básica	8	.	13	3	24			
		Media HC	7	.	11	.	18			
		Media TP	3	.	4	1	8			
	Particular	Párvulo	.	.	.	.	.			17
		Básica	4	.	4	.	8			
		Media HC	5	.	4	.	9			
		Media TP	.	.	.	.	.			
			166	7	285	66				
			173		351					

Fuente: Elaboración propia

## El terreno de aplicación del piloto

Para esta prueba piloto se contempló un periodo de 15 días, extensible a 20 días para la realización de ajustes en el cumplimiento de las cuotas telefónicas. Durante este periodo se efectuaron 21.545 gestiones de llamada (finalizadas + rechazadas + reintentos), de las cuales 605 corresponden a contactos efectivos con encuesta finalizada exitosamente; 2.622 a contactos efectivos pero que rechazaron participar en la encuesta; 14 contactos no efectuados por discado y 18.304 reintentos (Ver tabla X)

**Tabla 7: Gestión por tipificación**

Etiquetas de fila	Cuenta
CORTA LLAMADO CONTACTADO RECHAZADO	1419
CUOTA REALIZADA CONTACTADO RECHAZADO	35
ENCUESTA COMPLETA CONTACTADO TERMINADA	605
EQUIVOCADO CONTACTADO RECHAZADO	190
FILTRO 1 CONTACTADO RECHAZADO	89
GRABADORA NO CONTACTADO REINTENTO	2813
LLAMAR NUEVAMENTE CONTACTADO REINTENTO	1795
NO CONTESTA NO CONTACTADO REINTENTO	13695
NO QUIERE ENTREVISTA CONTACTADO RECHAZADO	863
NO QUISO SEGUIR ESCUCHANDO CONTACTADO RECHAZADO	13
NO EXISTE NUMERO NO CONTACTADO RECHAZADO	5
NO FUNCIONA DISCADO NO CONTACTADO RECHAZADO	8
FONO EMPRESA CONTACTADO RECHAZADO	13
TELEFONO FUERA SERVICIO NO CONTACTADO RECHAZADO	1
OCUPADO NO CONTACTADO REINTENTO	1
<b>Total</b>	<b>21545</b>

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las gestiones por segmentos establecidos para la encuesta se realizaron 9.700 gestiones a docentes y educadoras/es de establecimientos Municipales y SLEP; 2.759 a establecimientos particular pagado y 9.086 de establecimientos subvencionados y CAD. En cuanto a la distribución geográfica 7.273 corresponden a la Región Metropolitana y 14.272 gestiones en regiones.

**Tabla 8: Gestión por segmento**

Dependencia	Nivel	Genero	Metropolitana		Regiones		Total
			Rural	Urbana	Rural	Urbana	
Municipal/SLEP	Básica	Hombre	34	217	487	697	1435
		Mujer	362	767	1313	2533	4975
	Media HC	Hombre	9	87	75	377	548
		Mujer	9	334	34	579	956
	Media TP	Hombre	1	173	11	292	477
		Mujer	1	117	19	355	492
	Párvulo	Hombre	.	1	1	2	4
Mujer		58	141	161	453	813	
Part. Pagado	Básica	Hombre	.	165	.	99	264
		Mujer	1	771	.	693	1465
	Media HC	Hombre	2	196	.	191	389
		Mujer	1	244	.	181	426
	Párvulo	Mujer	.	46	.	169	215
Subvencionado/CAD	Básica	Hombre	.	450	202	417	1069
		Mujer	33	1913	251	2375	4572
	Media HC	Hombre	1	310	7	389	707
		Mujer	.	285	12	524	821
	Media TP	Hombre	3	92	20	130	245
		Mujer	2	180	25	226	433
	Párvulo	Hombre	.	2		1	3
Mujer		2	263	50	921	1236	
<b>Total general</b>			<b>519</b>	<b>6754</b>	<b>2668</b>	<b>11604</b>	<b>21545</b>

Fuente: Elaboración propia

Las gestiones actuales han alcanzado un cumplimiento del 72% de las cuotas inicialmente establecidas. Como resultado, se procedió a identificar casos de reemplazo con perfiles metodológicamente similares que pudieran reflejar similitudes contextuales.

**Tabla 9: Cuotas Encuesta Voces Docentes VI**

Género	Dependencia	Nivel	Metropolitana		Regiones	
			Urbana	Rural	Urbana	Rural
Mujeres	Municipal o SLEP	Párvulo	4	1	8	4
		Básica	30	4	72	29
		Media HC	7	0	19	2
		Media TP	1	1	12	2
	Subv. o CAD	Párvulo	7	0	10	0
		Básica	28	2	46	7
		Media HC	14	1	23	1
		Media TP	7	0	9	0
	Particular	Párvulo	3	0	3	0
		Básica	6	1	6	0
		Media HC	14	0	11	0
		Media TP	0	0	0	0
Hombres	Municipal o SLEP	Párvulo	1	0	1	0
		Básica	10	1	16	11
		Media HC	3	0	12	0
		Media TP	2	0	8	1
	Subv. o CAD	Párvulo	0	0	0	0
		Básica	7	0	12	2
		Media HC	7	1	14	0
		Media TP	2	0	5	0
	Particular	Párvulo	0	0	0	0
		Básica	1	0	1	0
		Media HC	4	1	6	0
		Media TP	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

A partir de esta información se inició el procesamiento de la información, entendido como la operación que transforma los datos en estado bruto, es decir, la información que aún no ha sido organizada ni preparada, en información apta para el análisis y la posterior comparación con el proceso metodológico del terreno central de la encuesta Voces docentes VI.

Para el proceso de comparación de muestras se realizaron pruebas de chi cuadrado de Pearson, correspondiente a una prueba estadística que se utiliza para evaluar si existe una relación significativa entre dos o más variables categóricas. También se conoce como "test de independencia chi-cuadrado." Su objetivo principal es determinar si las diferencias observadas entre las categorías de las variables son estadísticamente significativas o si esas diferencias podrían deberse al azar.

En este sentido se evaluó una serie de 6 variables: Net Promoter Score; Satisfacción con la relación con sus estudiantes; Satisfacción con su desempeño como docente; Evaluación del ambiente en sala de clases; Intención de continuar trabajando en aula e intención de permanencia en el establecimiento educacional.

### Net promoter score

Al examinar la variable "NPS en rango" en función de la variable "terreno", se evidencia que el terreno Telefónico registra 98 detractores, en contraste con los 167 detractores en el terreno Online. Asimismo, se observa que 284 docentes y educadores en el terreno telefónico exhiben el rol de Promotores, en comparación con los 232 que se desempeñan como promotores en el terreno online.

**Tabla 10: Chi cuadrado NPS**

NPS en rango	Terreno		Total
	Telefónico	Online	
Detractor	98	167	265
Neutro	142	156	298
Promotor	284	232	516
Total	524	555	1,079

$$\text{Pearson } \chi^2(2) = 22.9924 \quad \text{Pr} = 0.000$$

En cuanto a la prueba de chi-cuadrado observamos que el valor de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) es de 22.9924 y un valor p asociado de 0.000. Dado que el valor p es muy cercano a cero (Pr = 0.000), podemos concluir que existe una relación significativa entre el terreno (Telefónico, Online) y las categorías del NPS (Detractor, Neutro, Promotor). En otras palabras, la satisfacción y lealtad de los encuestados difiere significativamente según el tipo de terreno por el cual fue aplicado en instrumento. Este resultado sugiere que hay una asociación estadísticamente significativa dada la metodología de aplicación.

### Satisfacción con la relación con sus estudiantes

Las respuestas han sido clasificadas en cinco categorías que reflejan diversos niveles de satisfacción. En la aplicación del terreno Telefónico, se constatan 2 participantes altamente insatisfechos, mientras que en la aplicación Online se contabilizan 5 con similar nivel de insatisfacción. La categoría de insatisfacción presenta 2 encuestados en el terreno Telefónico y 7 en el terreno Online. En lo que concierne a la neutralidad, el terreno Telefónico alberga a 18 encuestados que no expresan satisfacción ni insatisfacción, mientras que el terreno Online contiene 20 individuos en esta misma categoría. Por otra parte, en la categoría de satisfacción, el terreno Telefónico cuenta con 140 encuestados satisfechos, comparados con los 223 satisfechos en el terreno Online. Por último, la categoría de alta satisfacción revela 360 encuestados muy satisfechos en el terreno Telefónico y 297 en el terreno Online.



**Tabla 11: Chi cuadrado relación con alumnos**

La relación con mis alumnos.	Terreno		Total
	Telefónico	Online	
Muy insatisfecho	2	5	7
Insatisfecho	2	7	9
Ni satisfecho ni insa	18	20	38
Satisfecho	140	223	363
Muy satisfecho	360	297	657
Total	522	552	1,074

Pearson  $\chi^2(4) = 28.3720$  Pr = 0.000

Para la prueba chi-cuadrado se observa un valor de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) es 28.3720 y un valor p asociado de 0.000, por lo que podemos concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre la variable terreno y los niveles de satisfacción con la relación de los alumnos/as. En otras palabras, la satisfacción con la relación con los alumnos difiere significativamente entre los terrenos Telefónica y Online.

#### Satisfacción con su desempeño como profesor/a

Al igual que la tabla anterior, se presenta un análisis del desempeño de los/as profesores/as en dos entornos: Telefónico y Online, evaluado a través de cinco categorías de satisfacción. En el primer nivel, "Muy insatisfecho", se encuentran 2 encuestados/as en el entorno Telefónico y 4 en el entorno Online. La categoría "Insatisfecho" cuenta con 2 encuestados/as en Telefónico y 14 en Online. "Ni satisfecho ni insatisfecho" muestra 41 encuestados/as en Telefónico y 48 en Online. La categoría "Satisfecho" tiene 257 encuestados/as en Telefónico y 319 en Online, mientras que "Muy satisfecho" registra 220 en Telefónico y 169 en Online. Estos resultados reflejan las percepciones de los/as profesores/as en ambos entornos en relación con su desempeño.

**Tabla 12: Chi cuadrado desempeño como profesor/a**

Mi desempeño como profesor/a.	Terreno		Total
	Telefónico	Online	
Muy insatisfecho	2	4	6
Insatisfecho	2	14	16
Ni satisfecho ni insa	41	48	89
Satisfecho	257	319	576
Muy satisfecho	220	169	389
Total	522	554	1,076

Pearson  $\chi^2(4) = 22.6456$  Pr = 0.000

Al analizar la prueba de chi cuadrado, volvemos a identificar diferencias significativas entre la variable terreno y el nivel de satisfacción con su desempeño como docente, esto dado el valor

chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) de 22.6456 con un valor p asociado de 0.000. Por tanto, la satisfacción con el desempeño como profesor/a difiere significativamente entre los terrenos Telefónica y Online.

### Evaluación del ambiente en sala de clases

Al consultar a los/as docentes y educadores/as la evaluación del ambiente en su aula de clases, respecto al año 2021, se observan tres categorías de respuestas. En la categoría "Empeoro," 246 encuestados en el contexto Telefónico y 253 en el contexto Online reportaron un deterioro en el ambiente. En la categoría "Se ha mantenido igual," 146 encuestados en Telefónico y 140 en Online expresaron que el ambiente permaneció sin cambios. Por último, en la categoría "Mejoró," 130 encuestados en Telefónico y 161 en Online indicaron una mejora en el ambiente en comparación con el año anterior.

**Tabla 13: Chi cuadrado ambiente de aula**

Respecto al año 2021, ¿cuál es su evaluación respecto al ambiente en SU sala de	Terreno		Total
	Telefónico	Online	
Empeoro	246	253	499
Se ha mantenido igual	146	140	286
Mejoro	130	161	291
Total	522	554	1,076

$$\text{Pearson } \chi^2(2) = 2.5771 \quad \text{Pr} = 0.276$$

En el presente caso, encontramos un valor de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) de 2.5771 y un valor p asociado de 0.276. Dado que el valor p es mayor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (como 0.05), no hay evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula. En otras palabras, no se encuentra diferencia estadísticamente significativas en la evaluación del ambiente de sala de clases y el terreno de aplicación del instrumento.

### intención de permanencia en el establecimiento educacional.

Respecto a la intención de docentes y educadores/as de permanecer trabajando en su actual establecimiento se observa que 771 menciones manifiestan intenciones de continuar, de las cuales 394 corresponden al terreno telefónico y 377 corresponden al online. En cuanto a la categoría "dejar la educación completamente", encontramos que un total de 54 respuestas de las cuales 16 corresponden al terreno telefónico y 38 al online.

**Tabla 14: Chi cuadrado permanencia establecimiento**

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor sus planes profesionales para el	Terreno		Total
	Telefónico	Online	
Continuar en el aula	394	377	771
Continuar en el aula,	46	45	91
Continuar trabajando	50	72	122
Continuar trabajando	16	23	39
Dejar la educación co	16	38	54
<b>Total</b>	<b>522</b>	<b>555</b>	<b>1,077</b>

Pearson  $\chi^2(4) = 13.5740$  Pr = 0.009

Para esta pregunta encontramos un valor de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) de 13.5740 y un valor p asociado de 0.009. Dado que el valor p es muy cercano a cero podemos concluir que existe una relación significativa entre el terreno (Telefónico, Online) y la intención de permanencia en el establecimiento educativo. En otras palabras, los resultados difieren significativamente según el tipo de terreno por el cual fue aplicado en instrumento. Este resultado sugiere que hay una asociación estadísticamente significativa dada la metodología de aplicación.

#### Intención de continuar trabajando en aula

Al consultar a los/as docentes y educadores/as respecto a sus intenciones de continuar trabajando en aula durante los próximos 5 años fue posible identificar que 725 docentes tienen intenciones de continuar trabajando en aula por los próximos 5 años. Sin embargo, encontramos diferencias en el N de la opción "de acuerdo" para ambos terrenos, pues para el proceso telefónico 73 docentes y educadores/as se inclinan por esta opción, mientras que 174 lo hacen en el terreno online.

**Tabla 15: Chi cuadrado intención de continuar trabajando en aula**

Tengo intención de continuar trabajando en el aula de un establecimiento escolar	Terreno		Total
	Telefónico	Online	
Totalmente en desacue	53	52	105
En desacuerdo	27	64	91
Ni de acuerdo ni en d	73	82	155
De acuerdo	73	174	247
Totalmente de acuerdo	296	182	478
<b>Total</b>	<b>522</b>	<b>554</b>	<b>1,076</b>

Pearson  $\chi^2(4) = 83.1858$  Pr = 0.000

Adicionalmente, al observar la prueba de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) observamos un valor de 83.1858 y un valor p asociado de 0.000. por lo que podemos concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre la variable terreno y la manifestación de intenciones de continuar trabajando en un aula por los próximos 5 años. En otras palabras, la satisfacción con la relación con los alumnos difiere significativamente entre los terrenos Telefónica y Online.

## CONCLUSIONES

No se recomienda realizar un análisis combinando ambos conjuntos de datos debido a las notables diferencias en las características del terreno. Este consejo se fundamenta en el hecho de que las pruebas de chi-cuadrado aplicadas a preguntas clave revelan un valor de p cercano a 0, indicando diferencias estadísticamente significativas. Las variaciones en el terreno pueden introducir sesgos importantes que podrían distorsionar los resultados y afectar la validez de cualquier análisis conjunto. Por lo tanto, es crucial mantener la integridad de los conjuntos de datos separados para evitar distorsiones en la interpretación y asegurar la precisión en la evaluación de las variables en cuestión, preservando así la confiabilidad de los hallazgos obtenidos de cada conjunto de datos por separado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aydarova, E., & Berliner, D. C. (2018). Navigating the contested terrain of teacher education policy and practice: Introduction to the special issue. *Education Policy Analysis Archives*, 26, 25. <https://doi.org/10.14507/epaa.26.3739>

Blazar, D., & Kraft, M. A. (2017). Teacher and Teaching Effects on Students' Attitudes and Behaviours. *Educational Evaluation and Policy Analysis*, 39, 146-170. <https://doi.org/10.3102/O162373716670260>

Chetty, Raj, John N. Friedman, and Jonah E. Rockoff. (2014). "Measuring the Impacts of Teachers II: Teacher Value-Added and Student Outcomes in Adulthood." *American Economic Review*, 104 (9): 2633-79.

Claro, S., Paunesku, D., & Dweck, C. S. (2016). Growth mindset tempers the effects of poverty on academic achievement. *PNAS Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 113(31)

DeMulder, E. K., & Rigsby, L. C. (2003). Teachers' Voices on Reflective Practice. *Reflective Practice*, 4(3), 267-290.

Fullard, J. (2021) The pandemic and teacher attrition: an exodus waiting to happen? En *Teaching and Leadership: Supply and Quality*.

García, E., Han, E. S., & Weiss, E. (2022). Determinants of teacher attrition: Evidence from district-teacher matched data. *Education Policy Analysis Archives*, 30, (25). <https://doi.org/10.14507/epaa.30.6642>

Groves, R. (2004). Survey Errors and Survey Cost. Nueva York: John Wiley & Sons.

Hattie, J. (2009). Visible learning: A synthesis of over 800 meta-analyses related to achievement. London: Routledge.

Ingersoll, R & May, H. (2012) The Magnitude, Destinations, and Determinants of Mathematics and Science Teacher Turnover. Vol 34. DOI - 10.3102/0162373712454326

Naciones Unidas. (2009). Diseño de muestras para encuestas de hogares. Directrices prácticas (Vol. Serie F N°98). Nueva York.

Schleicher, A. (2012), Ed., Preparing Teachers and Developing School Leaders for the 21st Century: Lessons from around the World., OECD Publishing.