

**FACTORES QUE INCIDEN
EN LA DECISIÓN
DE ESTUDIAR PEDAGOGÍA
(ANÁLISIS DE
PREFERENCIAS)**

ATRACCIÓN



ELIGE EDUCAR 2013



Factores que inciden en la decisión de estudiar pedagogía (Análisis de preferencias)

Durante el mes de diciembre del año 2013, Elige Educar realizó un estudio con el objetivo de comprender el comportamiento de algunos factores que influyen en la elección de una carrera universitaria. Este estudio encuestó a 183 estudiantes de la Región Metropolitana recientemente egresados de enseñanza media¹, con un promedio de notas (NEM) mayor o igual a 6.0, y que al mes de noviembre del año 2013 habían registrado su postulación a la Beca Vocación de Profesor (BVP). Este último elemento fue de gran relevancia ya que se considera como indicativo de un grado de interés en las carreras de pedagogía.

La recolección de información se realizó durante el mes de diciembre de 2013, en el periodo comprendido entre la rendición de la Prueba de Selección Universitaria (PSU) y la entrega de resultados de ésta. Esta encuesta recopiló información de carácter sociodemográfico y registró las preferencias de este grupo de jóvenes hacia distintas carreras universitarias².

¿Cuán definida está la decisión sobre la carrera universitaria?

Este estudio permitió identificar que las carreras que registran mayor preferencia entre este grupo de jóvenes son, en orden descendente: educación, psicología e ingeniería comercial³. También fue posible advertir que aun cuando se trataba de un grupo de estudiantes que postularon voluntariamente a la BVP, algunos de ellos no mencionan dentro de sus posibilidad estudiar una carrera de educación.

Un 50% de los estudiantes encuestados declara estar completamente decidido de la carrera que desea estudiar. Esto refleja que el 50% restante es susceptible a cambiar sus preferencias de carrera de acuerdo a ciertas condiciones de contexto que éstas ofrecen.

Los encuestados que declaran preferir las carreras de educación están más decididos respecto a la carrera que desean proseguir, que aquellos que señalaron otras opciones. Un 39% de los interesados en educación afirman que de no lograr el puntaje para ingresar a la carrera deseada y en la institución deseada, optarían por estudiar la misma carrera pero en una institución con menores requisitos de entrada. Dentro del grupo de jóvenes que señaló otras carreras, solo un 28% de ellos tomaría dicha opción.

¿Qué es lo que valoran los estudiantes al momento de escoger una carrera?

Dentro del modelo aplicado para identificar las preferencias de los estudiantes se incluyó elementos relacionados con las condiciones laborales que ofrecen las carreras y las posibilidades de desarrollo profesional de esta mismas.

¹ Solo se consideró en el universo muestral a aquellos jóvenes egresados de enseñanza los año 2012 o 2013.

² Ver ficha metodológica del estudio en Anexos.

³ Se consideraron las principales carreras por las que optaron los postulantes a la BVP el año 2012, quienes habiendo obtenido el puntaje necesario para hacer uso del beneficio de la beca, finalmente decidieron estudiar otra carrera. Pedagogía, ingeniería comercial, psicología, medicina, derecho, ingeniería industrial.

Al respecto, los resultados obtenidos revelan que los factores que los estudiantes más valoran son la disponibilidad de empleos una vez egresados, seguido de la posibilidad de aprender cosas nuevas e innovar y la diversidad de ámbitos y tareas en las que se podrán desarrollar. En última prioridad se ubica la opción que señala posibilidades de ascenso laboral. No se observan cambios en el orden relativo de los factores al segmentar por preferencias en carreras de educación versus otras carreras. Donde sí se observan diferencias significativas es al segmentar por dependencia administrativa de los establecimientos educacionales en que cursaron estudios estos jóvenes. Los encuestados provenientes de establecimientos particulares pagado priorizan la diversidad de ámbitos y tareas así como la posibilidad de aprender cosas nuevas e innovar. Lo anterior nos sugiere que el nivel de expectativas de estos jóvenes es distinto, lo cual podría estar mediado por otros factores que se asocian a la dependencia. La segregación escolar del sistema educacional podría explicar la diferencia de expectativas y autoselección que presentan los estudiantes de distintos niveles socioeconómicos.

En relación a las remuneraciones, se observa que los encuestados poseen distintas percepciones respecto a lo que consideran un buen sueldo, y también en lo que respecta a sus creencias sobre cuál es la remuneración promedio de un docente. Los interesados en carreras de educación estiman, en promedio, que un buen sueldo ascendería a \$758.598 versus los interesados en otras carreras para quienes esta cifra es bastante superior, alcanzando en promedio \$957.842.

Por otra parte, cuando se les consulta su opinión sobre la remuneración promedio que reciben un docente, las respuestas que reportan ambos grupos son bastante similares. Quienes están interesados en educación estiman, en promedio, un sueldo de \$592.523, mientras que para los interesados en otras carreras éste es de \$561.802. Ambas respuestas se aproximan a la realidad y con ello reflejan que los encuestados tienen una percepción acertada de las remuneraciones de esta profesión.

¿Cómo mejorar el atractivo de las carreras de educación?

¿Qué sucedería si las condiciones de las carreras de educación mejoraran; cambiaría esto las preferencias de los encuestados hacia dichas carreras? Una manera de responder a estas preguntas consiste en analizar qué sucedería si se modificaran ciertos atributos de las carreras disponibles para una elección, procedimiento que se puede llevar a cabo utilizando la metodología de análisis conjoint adaptativo.

El análisis conjoint -comúnmente utilizado en estudios de mercado-, permite estimar la preferencia de los agentes ante un determinado producto que posee una serie de características, las cuales deben ser evaluadas en su conjunto por el encuestado.

En este caso, los encuestados se enfrentaban a un set de opciones de carreras. Cada carrera combinaba distintos niveles de atributos basados en prestigio de la institución, selectividad de ingreso, cobertura de beca y remuneraciones promedio. De este modo, el encuestado debía escoger el escenario que consideraba más atractivo de acuerdo a sus intereses. Cada una de estas carreras ficticias reportaba una utilidad, al igual que los distintos niveles de los atributos escogidos.

Si bien este análisis no permite obtener estimaciones certeras de lo que sucedería al cambiar las condiciones asociadas a una determinada carrera, si entrega orientaciones sobre la dirección y consideraciones que se deben tener en cuenta al momento de discutir las políticas de atracción de estudiantes de buen desempeño académico a las carreteras de educación.

Características y niveles utilizados en el análisis de conjoint

Carrera: Pedagogía, ingeniería comercial, psicología, medicina, derecho, ingeniería industrial. (Se consideró estas opciones porque corresponden a las principales carreras por las que optaron los postulantes a la BVP el año 2012, quienes habiendo obtenido el puntaje necesario para hacer uso del beneficio de la beca, finalmente decidieron estudiar otra carrera).

Prestigio de la institución: alto prestigio, prestigio medio y bajo prestigio.

Selectividad de la carrera: sin puntaje de corte, 450 puntos PSU, 550 puntos PSU, 600 puntos PSU y 700 puntos PSU.

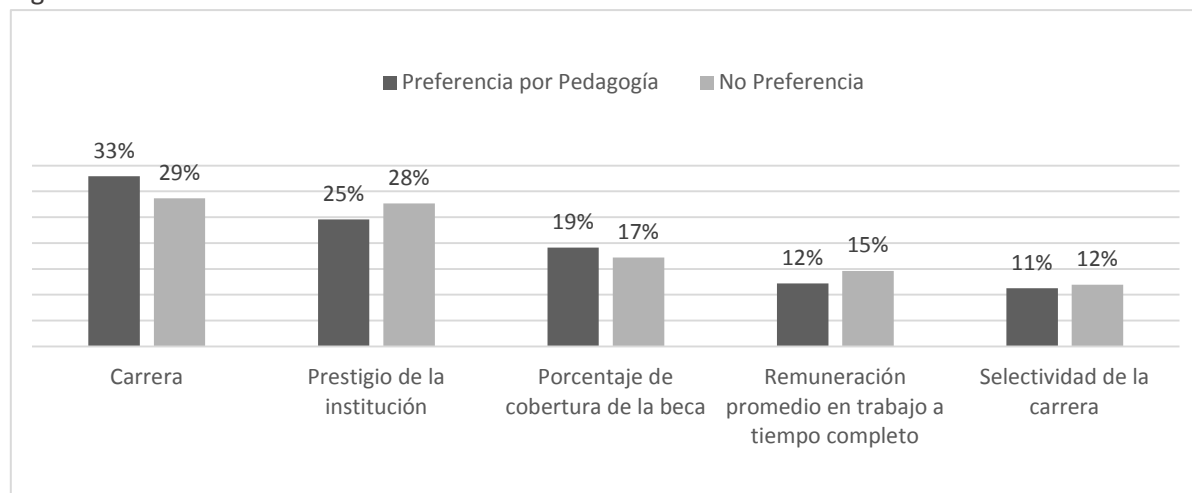
Porcentaje de cobertura de la beca: sin cobertura, 30% de beca, 50% de beca, 70% de beca y 100% de beca.

Remuneración promedio en trabajo de tiempo completo: \$500.000, \$750.000, \$1.000.000, \$1.500.000 y \$2.000.000

¿Cómo varían las preferencias de los estudiantes ante variaciones en los atributos de las carreras?

La siguiente figura describe el peso relativo que tiene cada una de los atributos medidos respecto a las preferencias de los estudiantes, diferenciando a aquellos que tienen como entre sus preferencias la pedagogía y quienes no. A continuación se detalla en profundidad cada atributo.

Figura 1: Peso relativo de las variables consideradas



Fuente: Elige Educar – Ipsos 2014



1. La importancia de la Carrera

La carrera es el elemento que obtiene mayor peso en la decisión de los encuestados (31%), sin mostrar variaciones significativas al segmentar por género, nivel socioeconómico o interés por carreras de educación. Pedagogía es la carrera que presenta una mayor preferencia lo cual se condice con las características del grupo objetivo seleccionado ya que se trataba de postulantes a la Beca Vocación de profesor.

2. El prestigio de la institución donde se cursarán los estudios

El prestigio corresponde al segundo elemento de mayor peso en la decisión de una carrera universitaria (Un 26% sobre la elección de carrera). Para los interesados en otras carreras, el prestigio de la institución compite fuertemente con el factor carrera, donde el peso relativo de esta última está 1 punto porcentual por sobre del prestigio, reflejando nuevamente la oportunidad de atraer a estos estudiantes a carreras de educación, pero esta vez mediante una variable quizás no tan considerada en la discusión, como lo es el prestigio de las instituciones.

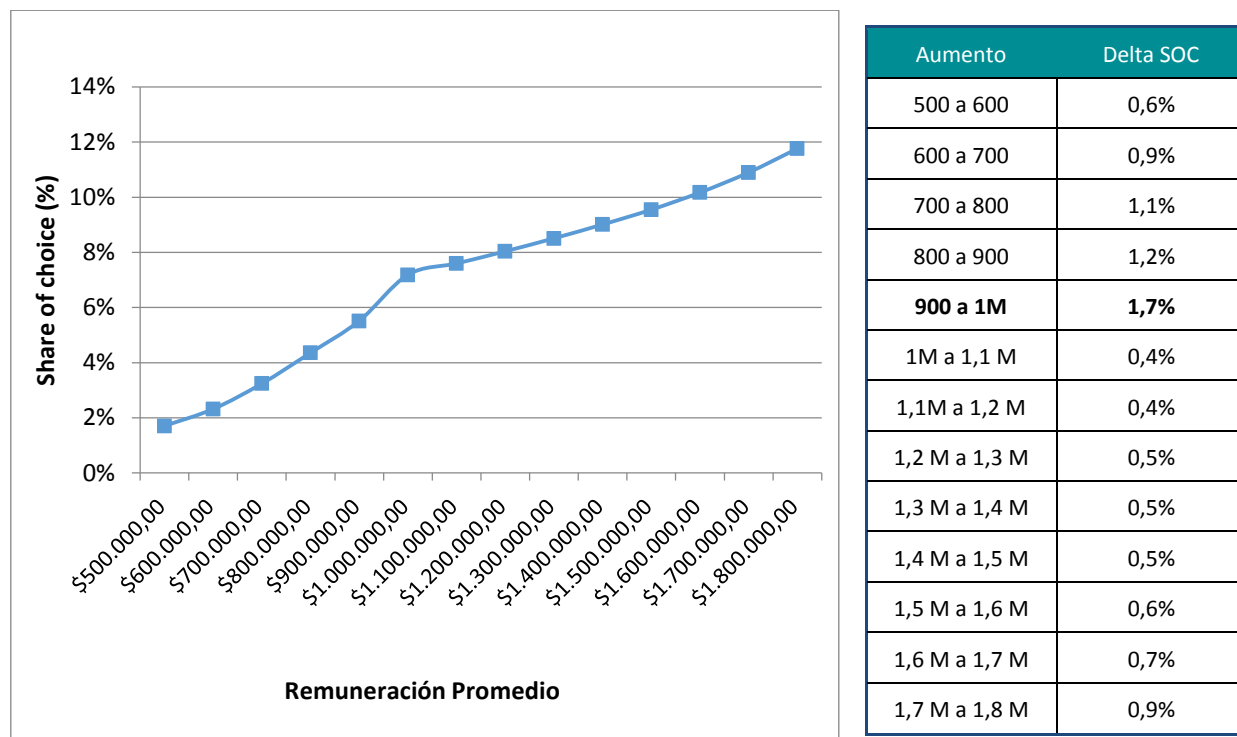
3. El atractivo de contar con Beca para financiar los estudios de educación superior

El porcentaje de cobertura de la beca alcanza un promedio de importancia de 18% entre los factores considerados por el estudio para la decisión de carrera. A su vez, al evaluar el comportamiento de las preferencias ante la variación de la cobertura de beca se observa una variación de 39 puntos porcentuales en las preferencias por carreras de educación al pasar de no tener cobertura a 100% de cobertura de beca.

4. El peso de las remuneraciones de la profesión al momento de escoger una carrera

La remuneración promedio a tiempo completo obtiene un 13% de importancia en la elección y tiene un mayor peso relativo (3 puntos porcentuales) entre los encuestados que no presentan preferencias por educación que entre quienes sí lo hacen. Por otra parte, y en términos agregados, la variable presenta un mayor impacto en las preferencias para el tramo de remuneraciones comprendido entre 900 mil y 1 millón de pesos. De manera adicional, se observa una pendiente creciente y mayor entre los 500 mil pesos y 1 millón, que la que se observa entre el millón y los 2 millones de pesos. Esto da cuenta que el promedio de 1 millón de pesos, principalmente en los primeros años, es una cifra clave para aumentar el atractivo de la profesión docente. La siguiente figura ilustra este aumento en las preferencias considerando cambios en las remuneraciones.

Figura 2: Preferencias ante variaciones en las remuneraciones promedio⁴



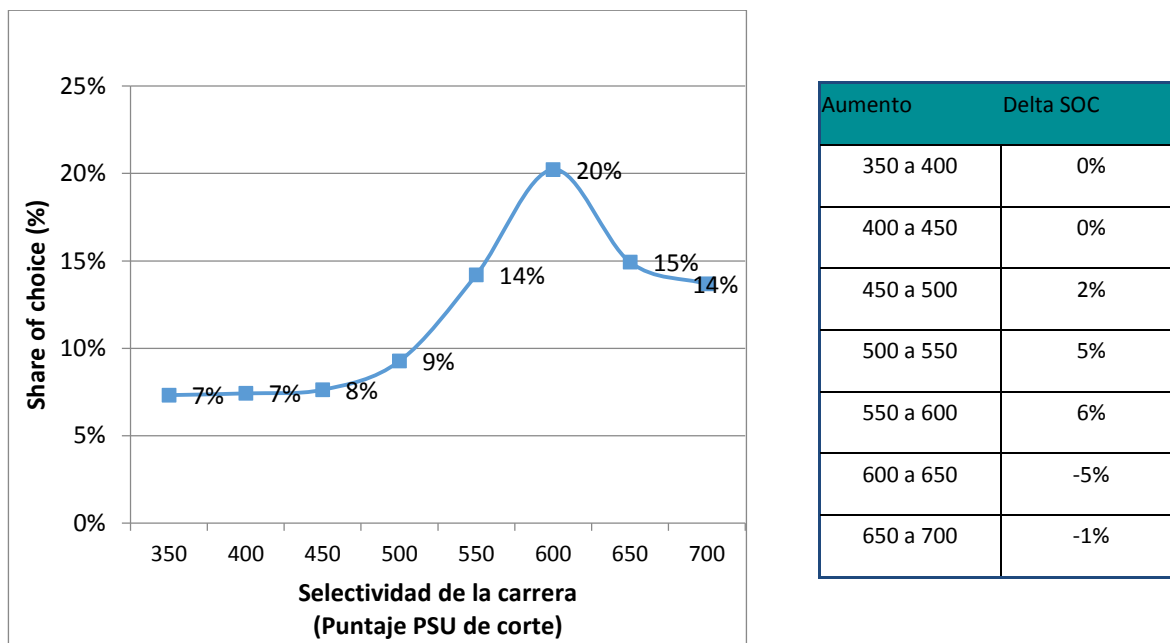
Fuente: Elige Educar – Ipsos 2014

5. La importancia de los criterios de selectividad de ingreso a las carreras

Finalmente, se encuentra la selectividad de ingreso de la misma (12%). Al observar la variación que se produce en la preferencia por carreras de educación cuando se modifica el puntaje de corte de estas carreras es posible advertir una tendencia creciente por preferirlas cuando tienen puntajes de corte superiores a 500 puntos promedio, y hasta alcanzar los 600 puntos. Puntajes superiores a 600 generan una utilidad negativa en los encuestados, reduciendo sus preferencias por educación y así convirtiendo a esta carrera en menos atractiva frente a otras posibilidades.

⁴ Para evaluar el efecto se mantienen las siguientes características constantes: Universidad altamente prestigiosa, con puntaje de corte 600 pts. PSU y 100% de cobertura beca.

Figura 3: Preferencias ante variaciones en los puntajes de corte PSU de la carrera⁵



Fuente: Elige Educar – Ipsos 2014

HALLAZGOS A PARTIR DE LOS DISTINTOS ESCENARIOS

Es posible completar el análisis anterior evaluando el impacto de las variables en distintos escenarios que combinan de diferente manera los atributos ya presentados. Es importante mencionar que estos escenarios no son recomendaciones estrictas de política, sino más bien lineamientos generales que muestran que bajo la modificación de algunas de las condiciones del sistema, existiría un cambio en las preferencias por carreras de educación.

La clave: el prestigio de las instituciones.

Aun cuando no resulta suficiente por sí solo, el prestigio de las instituciones resultó ser una variable de gran relevancia para la elección.

Escenario: carreras de educación que poseen distintas características en términos de selectividad y remuneraciones, pero que todas poseen un prestigio bajo o mediano.

Resultados: solo un 9% de los encuestados optaría por estudiar una carrera de educación en una institución de bajo prestigio aun cuando las condiciones del mercado laboral aseguraran un sueldo promedio de \$2.000.000 mensuales. En cambio, si el escenario consiste en estudiar la misma carrera pero en una institución de mediano prestigio, un 69% preferencia dicha opción, aun

⁵ Para evaluar el efecto se mantienen las siguientes características constantes: Universidad altamente prestigiosa, \$500.000 de remuneración y 100% de cobertura beca.



cuando el salario ofrecido fuese \$500.000, bastante inferior a los \$2.000.000 del escenario anterior.

Ahora bien, si se modifica el prestigio de la institución⁶, desde bajo a alto y se asegura mayor selectividad en la misma carrera, con un puntaje mínimo de ingreso de 550 puntos promedio PSU, las preferencias por esta opción pasan de 9% a un 83%.

Dado lo anterior, se podría asumir que el salario no es una variable crítica en la decisión, y que las preferencias de los encuestados se encuentran más bien mediadas por el prestigio y selectividad de las instituciones. Ahora, si a esta opción de carrera se le reduce la remuneración promedio al mínimo considerado en el modelo, vale decir pasa de \$2.000.000 a \$500.000, manteniendo las demás características constantes, las preferencias se reducen casi a la mitad, pasando de un 83% a 42,5%. Es más, el 45% de los encuestados preferiría estudiar en una universidad de mediano prestigio, con un sueldo promedio de \$1.000.000.

Las carreras de educación deben presentar características atractivas para lograr competir con las condiciones de otras carreras

Tal como es posible comparar las preferencias por distintos escenarios de carreras de educación, también se puede incorporar a la simulación otras opciones de carrera añadiendo así un factor de competencia y complejidad en la elección de los encuestados.

Si se evalúa todas las carreras consideradas por el modelo y se otorga a sus atributos el valor más cercano posible a lo que acontece en la realidad, las carreras de educación capturan el 53% de las preferencias, reafirmando que el grupo encuestado presenta mayor interés por estas carreras que por otras. Aun así, corresponde señalar que poco menos de la mitad de los estudiantes prefiere o considera otras carreras. Esta situación es preocupante porque revela que este grupo de postulantes BVP eventualmente migraría a otras carreras que ofrezca atributos más atractivos dados sus intereses personales.

En particular, medicina e ingeniería comercial son las carreras que siguen a pedagogía en orden de preferencia, con un 14% y 11% respectivamente. Interesa observar que sucede con las preferencias por educación si esta carrera igualara sus atributos a los de las otras carreras, y estas últimas se mantuvieran constantes. Por ejemplo, si pedagogía presentara los mismos atributos que psicología, es decir, un puntaje de selección de 650 puntos PSU y una remuneración promedio de \$850.000, las preferencias por educación pasarían de un 53% a un 61%.

Si igualamos los atributos de las carreras de educación con los atributos asignados a derecho o ingeniería industrial, las preferencias por pedagogía pasarían a un 66%, experimentando un aumento de 13 puntos porcentuales a partir del escenario inicial. Bajo este escenario las preferencias por medicina son las más afectadas, sufriendo una caída de 4 puntos porcentuales.

⁶ Este trabajo no genera el desglose de la variable prestigio, consientes que la composición de esta variable es clave para diseñar líneas de mejora, pero para efectos de este reporte es suficiente capturar el concepto y ver el efecto del mismo en las decisiones de los encuestados.



Finalmente si pedagogía alcanzara las mismas condiciones que medicina, las preferencias por carreras de educación serían de un 71%, aumentando 18 puntos porcentuales desde el escenario inicial, reduciendo principalmente las preferencias por medicina e ingeniería comercial.

Escenarios comparados con atributos evaluados en alto nivel

Pedagogía – Institución altamente prestigiosa, puntaje de corte 600 puntos PSU, 100% cobertura de beca y una remuneración promedio de \$600.000

Psicología – Institución altamente prestigiosa, puntaje de corte 650 puntos PSU, 100% cobertura de beca y una remuneración promedio de \$850.000

Derecho – Institución altamente prestigiosa, puntaje de corte 700 puntos PSU, 100% cobertura de beca y una remuneración promedio de \$1.500.000

Ingeniería Industrial – Institución altamente prestigiosa, puntaje de corte 700 puntos PSU, 100% cobertura de beca y una remuneración promedio de \$1.500.000

Ingeniería Comercial – Institución altamente prestigiosa, puntaje de corte 690 puntos PSU, 100% cobertura de beca y una remuneración promedio de \$1.500.000

Medicina – Institución altamente prestigiosa, puntaje de corte 700 puntos PSU, 100% cobertura de beca y una remuneración promedio de \$2.000.000

Los resultados de estos análisis indican que existe una preferencia manifiesta por las carreras de educación, pero que sin embargo esta preferencia puede presentar cierta debilidad, sobre todo entre alumnos de buen desempeño académico que valoran las características y condiciones de otras opciones del sistema -las cuales en muchos casos son más atractivas que las que ofrecen las pedagogías-. Se debe trabajar en evitar esa fuga de talentos, para lo cual es necesario mejorar lo suficiente el atractivo de las carreras de pedagogía y que así éstas efectivamente compitan a un mismo nivel con las carreras consideradas actualmente como más prestigiosas.

Por otra parte, es necesario avanzar en entender como el prestigio de las instituciones juega un rol clave en la elección de una carrera universitaria, y ver la manera para que las instituciones de más “alto prestigio” continúen desarrollando y potenciando sus facultades de educación.

Finalmente, se ha podido apreciar que las becas para financiar la carrera también son un atributo relevante. En el caso de las pedagogías, actualmente se cuenta con la Beca Vocación de Profesor, la cual en sus primeros años de implementación logró incrementar el número de matrículas con puntajes PSU sobre 550, pero que actualmente pareciera no ser suficiente para atraer a los mejores. Si a esto se suman otras becas para los estudios superiores y la eventual gratuidad de la educación, este factor perderá su relevancia como mecanismo de atracción.

¿Cómo aumenta el interés frente a cambios en las remuneraciones y selectividad?

Un último escenario que es interesante analizar, a propósito de elementos que se proponen como parte de la Nueva Política Nacional Docente, consiste en evaluar el impacto que tienen, en conjunto, los distintos filtros de selección y el aumento de las remuneraciones promedio sobre las

preferencias por carreras de educación. Se consideran 7 opciones de carrera, dejando constante la variable prestigio de la institución y beca⁷.

La Tabla 1 resume las opciones consideradas en el caso de pedagogía de forma que consideren filtros de selectividad progresivos por año (de menos selectiva a más selectiva), haciendo a su vez una propuesta de aumento de remuneración gradual hasta alcanzar el promedio de remuneraciones consideradas para las otras carreras del modelo (estas otras carreras mantienen sus características constantes).

Tabla 1: Opciones de política en cuanto a los filtros de selección y las remuneraciones promedio sobre las carreras de educación

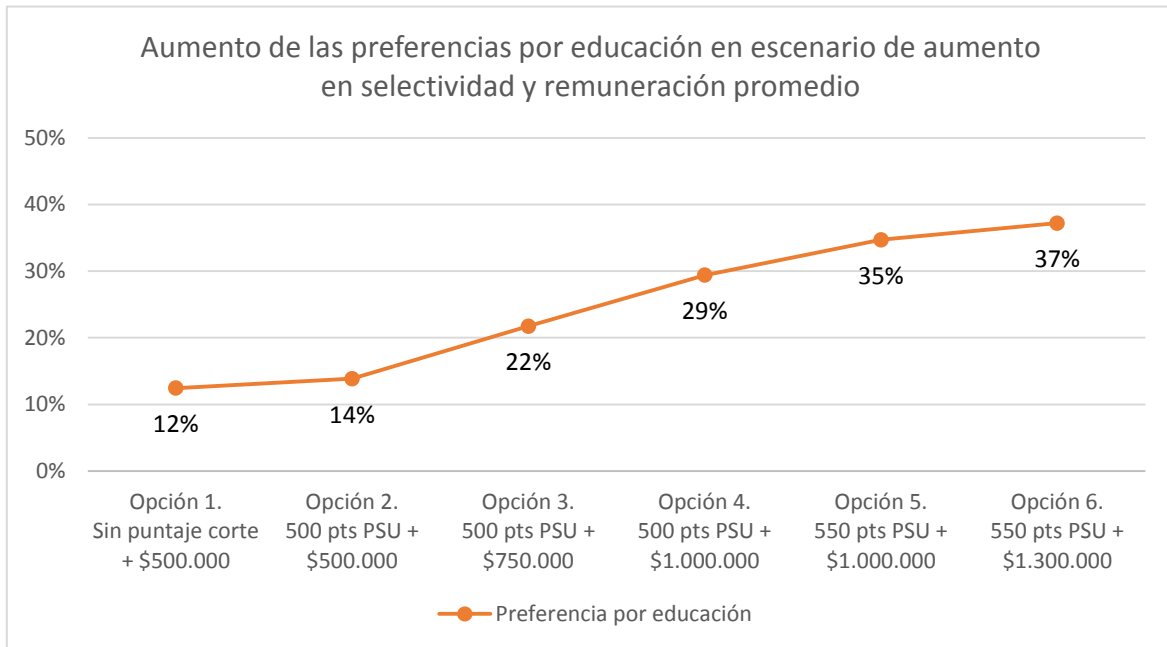
| Opciones de Política sobre las carreras de educación | Filtro de selección | Remuneración promedio | Preferencia por carreras de educación |
|--|----------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Opción 1 | Sin puntaje de corte | \$ 500.000 | 12,4% |
| Opción 2 | 500 puntos PSU | \$ 500.000 | 13,9% |
| Opción 3 | 500 puntos PSU | \$ 750.000 | 21,7% |
| Opción 4 | 500 puntos PSU | \$ 1.000.000 | 29,4% |
| Opción 5 | 550 puntos PSU | \$ 1.000.000 | 34,7% |
| Opción 6 | 550 puntos PSU | \$ 1.300.000 | 37,2% |

La Figura 4 muestra el aumento en las preferencias evaluadas a partir de este análisis de conjunto (conjoint analysis). Las preferencias por carreras de educación alcanzan un máximo de 37% de las preferencias, entre las distintas carreras evaluadas. Las modificaciones de selección y remuneraciones generan un aumento de 25 puntos porcentuales.

Este ejercicio genera las primeras luces sobre los efectos de la Política Nacional Docente, donde las preferencias por estudiar carreras de educación se verían afectadas al aumentar el atractivo de las mismas.

⁷ Se consideran las carreras de Pedagogía, Arquitectura, Derecho, Ingeniería (Industrial y Comercial), Medicina y Psicología, considerando el puntaje promedio de ingreso para cada carrera y asumiendo el mismo prestigio de la institución para todas ellas.

Figura 4: Aumento de las preferencias por carreras de educación al modificar filtros de selección y remuneraciones



Fuente: Elige Educar, 2015

Como se observa en la figura 3, si bien las preferencias aumentan progresivamente con los nuevos factores considerados año a año, principalmente se visualiza un aumento mayor en las preferencias entre la tercera y cuarta opción, en donde se incorpora un cambio en remuneraciones llegando a un promedio de \$1.000.000. Esto reafirma que contar con \$1.000.000 promedio de sueldo desde una etapa temprana de la carrera, sumada a ciertos niveles de selectividad, es clave para aumentar la atracción de estudiantes hacia la profesión docente.

Si se quiere potenciar una carrera atractiva, es necesario incorporar elementos que la hagan competitiva respecto a otras profesiones similares, pero socialmente más prestigiadas. Este ejercicio muestra cómo el aumento en selectividad y en las remuneraciones tiene este efecto.

ANEXOS

1. FICHA METODOLÓGICA DEL ESTUDIO

DISEÑO DE ESTUDIO:

Estudio cuantitativo.

Entrevistas mediante cuestionario presencial aplicado en tablet.
de la preferencia de carreras.

Análisis Conjoint

GRUPO OBJETIVO:

Hombres y mujeres egresados el 2012 y 2013, que postularon a la Beca Vocación de Profesor hasta noviembre del 2014, y que tienen un promedio NEM mayor o igual a 6.0.

DISEÑO MUESTRAL:

Se realizaron 183 entrevistas, estas se distribuyen de la siguiente manera:

| Dependencia administrativa del establecimiento educacional de egreso (n) | Hombre | Mujer | Total | Total (%) | Total Universo (%) |
|--|--------|-------|-------|-----------|--------------------|
| Municipal | 8 | 30 | 38 | 20,8% | 19,4% |
| Particular Subvencionado | 33 | 94 | 127 | 69,4% | 61,4% |
| Particular Pagado | 5 | 13 | 18 | 9,8% | 19,2% |
| Total | 46 | 137 | 183 | - | - |
| Total (%) | 25,1% | 74,9% | - | - | - |
| Total Universo | 23,4% | 76,6% | - | - | - |

TRABAJO DE CAMPO:

El trabajo de campo fue realizado entre el 19 y 27 de diciembre. El grupo objetivo ya había rendido la PSU 2013, pero aún no recibían los resultados.

Tasa de rechazo del 46%

INSTRUMENTO:



Cuestionario estándar pre-estructurado aplicado en tablet. Módulo conjoint es autoaplicado, módulo normal es aplicado por la entrevistadora⁸.

⁸ 36 entrevistas fueron obtenidas de modo no presencial, autoadministrada y con opción de seguimiento telefónico.